



VIDEO URGENTE



Cómo grabar un vídeo de felicitación que quede bien.

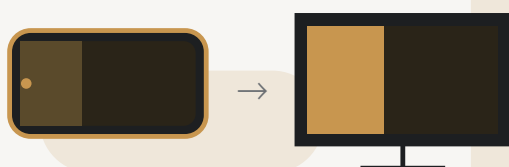
La guía para repartir por el grupo cuando preparáis un vídeo entre todos: luz, sonido, móvil y qué decir.

GRATUITA · COMPÁRTELA · [VIDEOURGENTE.COM](https://videourgente.com)

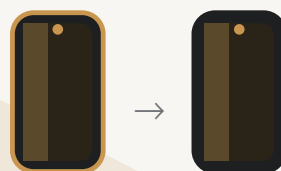
1 · ¿Vertical u horizontal? Depende de dónde se verá.

Es la primera decisión y la que más vídeos estropea. La regla es una sola: se graba en el formato de la pantalla donde se va a ver.

- **Televisión, proyector o pantalla de un salón:** **HORIZONTAL (móvil tumbado)**
- **Se enviará por WhatsApp y se verá en móviles:** **VERTICAL (móvil de pie)**
- **No lo sabes o nadie te lo ha dicho:** **HORIZONTAL, siempre**



MÓVIL TUMBADO → TELE Y PROYECTOR



MÓVIL DE PIE → WHATSAPP Y MÓVILES

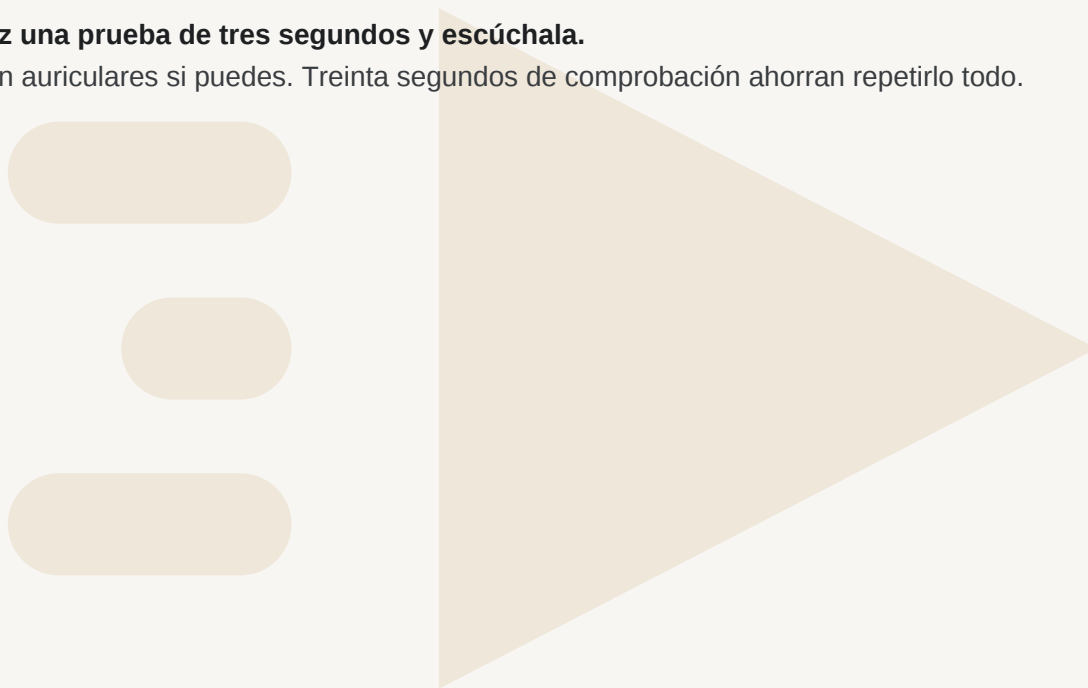
Un vídeo vertical en una tele sale con dos bandas negras a los lados, y ya no tiene arreglo bueno. Pregunta a quien organiza antes de grabar; es un mensaje de diez segundos.

VIDEOURGENTE

2 · El sonido: el fallo que nadie ve venir.

Después de la luz mala, el sonido es lo que más felicitaciones arruina. La imagen se perdona; a alguien que no se entiende, no.

- **Graba en una habitación cerrada.**
Con la puerta y la ventana cerradas. La calle, el viento y el bar son irrecuperables.
- **Mejor una habitación con tela que una cocina vacía.**
Cortinas, cama, sofá o armario ropero matan el eco. Los azulejos lo multiplican.
- **Apaga la tele, la música y avisa en casa.**
El fondo sonoro se pega a tu voz y no se puede separar después.
- **Ponte a un metro del móvil, no a cuatro.**
El micrófono del teléfono es bueno de cerca y sordo de lejos.
- **Haz una prueba de tres segundos y escúchala.**
Con auriculares si puedes. Treinta segundos de comprobación ahorran repetirlo todo.



VIDEOURGENTE

3 · La luz, el móvil y el fondo.

LA LUZ

- **De frente, nunca de espaldas a la ventana.**
Tú mirando hacia la ventana y el móvil entre la ventana y tú. A contraluz sales negro.
- **Luz de día mejor que la lámpara del techo.**
La lámpara sola hace sombras bajo los ojos. Si es de noche, una lámpara de mesa de frente.

EL MÓVIL

- **Apoyado, no en la mano.**
Una estantería, una pila de libros, un vaso. El pulso tiembla aunque no lo notes.
- **A la altura de tus ojos, y mira a la cámara.**
A la lente de arriba, no a tu cara en la pantalla. Limpia la lente con la camiseta antes.

EL FONDO

- **Una pared tranquila y recogida.**
Sin puertas abiertas, sin gente pasando por detrás, sin el tendedero.
- **Y qué decir: di tu nombre, un minuto máximo, y natural.**
«Hola, soy la tía Carmen...» y lo que te salga. Lo natural es lo que emociona; leído se nota.

VIDEOURGENTE

4 · Para quien organiza: cómo pedirlo a todos.

- **Un grupo aparte, sin la persona homenajeada.**

El error clásico es pedirlo en el grupo familiar de siempre, donde está ella leyendo.

- **Tres instrucciones, no diez.**

Formato (esta guía lo explica), un minuto máximo, y sin ruido. Más normas, menos vídeos.

- **Reenvía esta guía al grupo.**

Es gratis y para eso está: que cada uno grabe bien a la primera y no haya que repetir.

- **Fecha límite dos días antes de la real.**

Siempre hay tres rezagados; el margen los recupera sin perseguir a nadie la última noche.

- **Que cada uno ponga su nombre al enviar.**

Con veinte vídeos llegando, saber de quién es cada cosa vale oro al ordenarlos.



VIDEOURGENTE

5 · Los problemas de siempre (por si llegas tarde a esta guía).

X Se oye con eco o no se entiende

→ habitación cerrada con tela, cerca del móvil, tele apagada.

X Sale oscuro o a contraluz

→ la ventana de frente, nunca a la espalda.

X Tembloroso

→ el móvil apoyado, nunca a pulso.

X Vertical cuando iba a una tele: bandas negras

→ pregunta el formato antes de grabar.

X El archivo pesa y no llega por WhatsApp

→ WhatsApp además lo comprime y estropea; mejor una subida directa.



¿Y quién junta y monta todo esto?

Nosotros. Haces el pedido, compartes su enlace en el grupo, y cada uno sube lo suyo con su nombre. Entregado a tiempo: normal, en 24 horas o el mismo día.

ENCARGAR MI VÍDEO → videourgente.com

VIDEOURGENTE